

Impressions des nouvelles locales dans le comté fédéral de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup

Sommaire d'un sondage dans Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup (fédéral) soumis par Nanos aux AMIS de la radiodiffusion canadienne, septembre 2015 (soumission 2015-721)






Les électeurs de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup apprécient la radiodiffusion locale

Selon une enquête récente menée par Nanos pour les AMIS de la radiodiffusion canadienne, les électeurs de la circonscription électorale fédérale de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup apprécient la radiodiffusion de la télévision locale, font confiance au CRTC pour protéger les stations locales et croient que la télévision locale contribue à l'épanouissement de leur communauté.

La télévision locale dans ma communauté

Les électeurs du comté fédéral de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup apprécient la télévision locale, veulent que leur député travaille pour assurer une radiodiffusion locale forte dans leur communauté, font confiance au CRTC pour protéger leur station de télévision locale et croient que la télévision locale contribue à l'épanouissement de leur communauté.

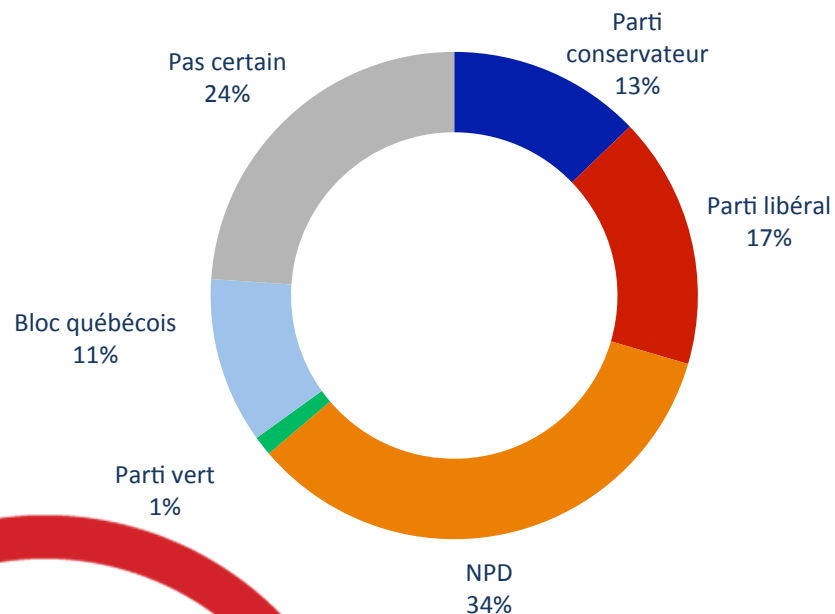
- **La valeur de la radiodiffusion de la télévision locale** – Près de neuf sur dix électeurs sont d'accord (74%) ou plutôt d'accord (13%) que les nouvelles locales sur le réseau TVA, Radio-Canada et Canal V à Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup ont une valeur pour eux. Sept pourcent sont plutôt en désaccord avec cette affirmation, tandis que cinq pourcent sont en désaccord. La valeur attribuée à la télévision locale est similaire parmi les électeurs ayant des préférences de vote différents. Cent pourcent des électeurs qui envisagent de voter pour le Parti vert comme leur premier choix sont d'accord, suivi des Conservateurs (84% d'accord et 5% plutôt d'accord), le NPD (68% et 20% respectivement) et les Libéraux (76% et 10% respectivement).
- **Arrêt de la diffusion de nouvelles locales** – Quatre répondants sur cinq sont en désaccord (66%) ou plutôt en désaccord (15%) avec l'énoncé, selon lequel ça ne les dérangerait pas si les bulletins de nouvelles locales n'étaient plus diffusés sur les stations de télévision locales. Onze pourcent des répondants se sont dit d'accord avec cette affirmation, tandis que huit pourcent se sont dit plutôt d'accord. Parmi les électeurs qui envisageraient de voter pour le NPD comme leur premier choix, 74% sont en désaccord et 15% plutôt en désaccord avec l'énoncé, suivi par le Bloc québécois (62% sont en désaccord et 23% plutôt en désaccord), le Parti vert (54% et 24%, respectivement), le Parti libéral (65% et 11%, respectivement) et le Parti conservateur (52% et 10%, respectivement).

- 
- **Faire confiance au CRTC pour protéger les stations de télévision locales** – La plupart des répondants sont d'accord (45%) ou plutôt d'accord (26%) qu'ils ont confiance que CRTC prendra des décisions qui feront en sorte que leur station de télévision locale ne soit pas obligée de fermer, tandis que 14% sont plutôt en désaccord et 10% sont en désaccord. Quatre sur cinq électeurs dont le premier choix de vote seraient les libéraux, font confiance au CRTC pour protéger les bulletins de nouvelles sur leur station de télévision locale (58% d'accord et 24% plutôt d'accord), suivi par le NPD (40% et 30%, respectivement) et les conservateurs (35% et 31%, respectivement).
 - **Le rôle du député pour assurer une radiodiffusion locale forte** – Près de neuf électeurs sur dix sont d'accord (72%) ou plutôt d'accord (17%) que leur député fédéral doit travailler pour assurer une radiodiffusion locale forte dans leur communauté. Cinq pourcent disent qu'ils sont plutôt en désaccord et quatre pourcent disent qu'ils sont en désaccord. Parmi les électeurs qui envisageraient de voter pour les libéraux comme leur premier choix, 75% sont d'accord ou 20% sont plutôt d'accord, suivi par le NPD (75% d'accord et 14% plutôt d'accord), le Bloc (65% et 22%, respectivement) et les Conservateurs (61% et 21%, respectivement).
 - **Rôle de la télévision locale dans la communauté** – Plus de quatre sur cinq électeurs sont d'accord (62%) ou plutôt d'accord (24%) que les postes de télévision locaux contribuent à rendre leur communauté plus forte. Huit pourcent des répondants disent qu'ils sont plutôt en désaccord, tandis que six pourcent sont en désaccord avec cette idée. Parmi ceux qui envisageraient de voter pour le Bloc comme leur premier choix, 62% sont d'accord et 31% plutôt d'accord, suivi des Libéraux (67% et 22%, respectivement), le NPD (59% et 24%, respectivement) et les Conservateurs (61% et 21%, respectivement).
 - Ces observations sont basées sur une enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos menée du 31 août au 4 septembre 2015 avec 300 résidents de plus de 18 ans de la circonscription électorale fédérale de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup réalisée par Nanos Research. La recherche fut commanditée par Les AMIS de la radiodiffusion canadienne. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 300 résidents de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup est de $\pm 5,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

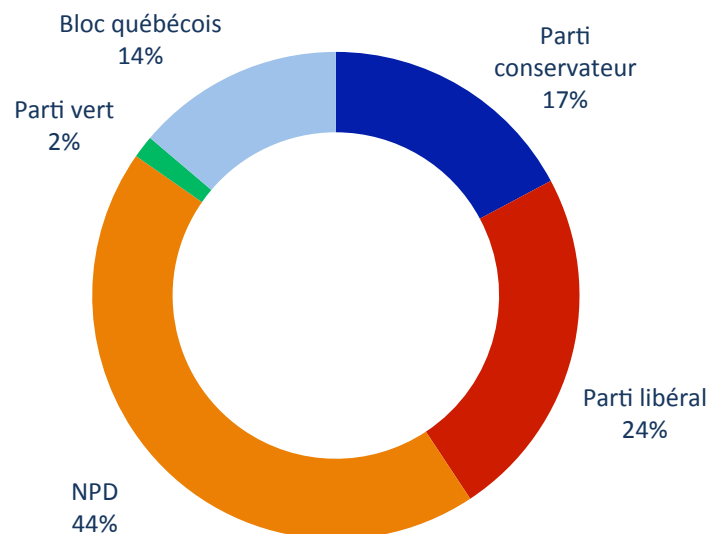
Préférence par rapport aux partis politiques

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de ±5,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Tous les électeurs (n=300)



Électeurs décidés (n=260)



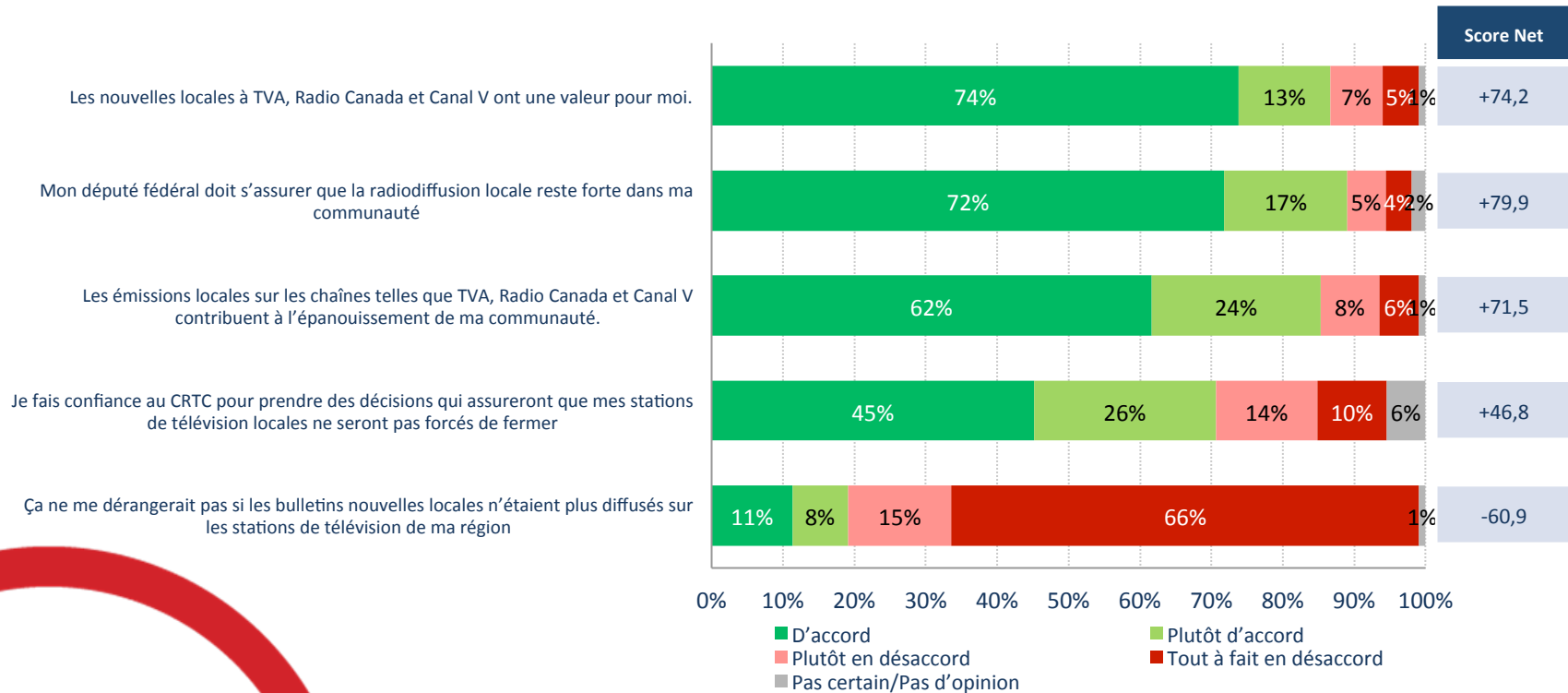
*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

QUESTION – Parmi les partis pour lesquels vous songeriez à voter au palier fédéral, pourriez-vous classer en ordre d'importance vos deux préférences locales actuelles? [Premier choix]

QUESTION - Parmi les partis pour lesquels vous songeriez à voter au palier fédéral, pourriez-vous classer en ordre d'importance vos deux préférences locales actuelles? [Premier choix] [Électeurs décidés seulement]

Radiodiffusion locale

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de ±5,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

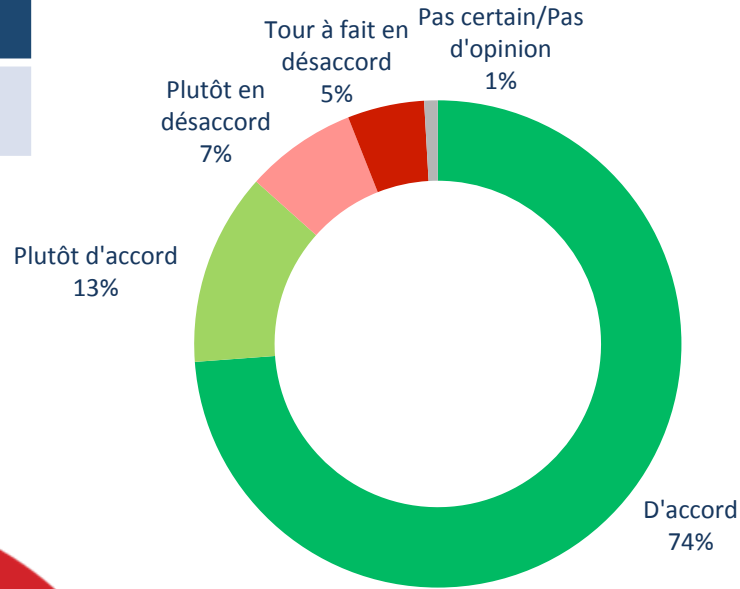
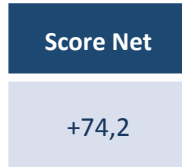


*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER]

Valeur des nouvelles locales

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de $\pm 5,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.



Sous-groupes	D'accord / Plutôt d'accord
Hommes (n=146)	87,1%
Femmes (n=154)	86,2%
Parti conservateur (n=45)	88,9%
Parti libéral (n=61)	86,2%
NPD (n=115)	88,1%
Pas certains/Pas d'opinion (n=40)	86,2%

*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

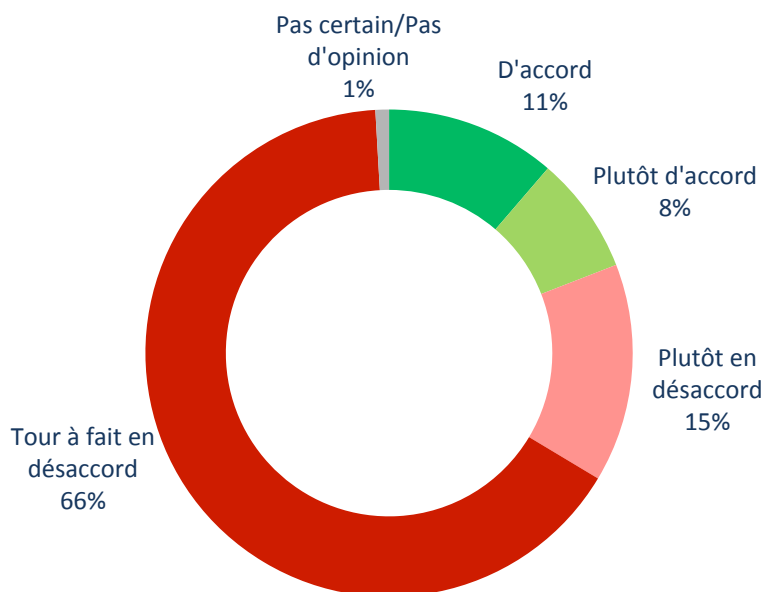
QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER Q3-Q7]

Les nouvelles locales à TVA, Radio Canada et Canal V ont une valeur pour moi.

Bulletins de nouvelles locales

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de $\pm 5,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Score Net
-60,9



Sous-groupes	D'accord / Plutôt d'accord
Hommes (n=146)	20,3%
Femmes (n=154)	18,0%
Parti conservateur (n=45)	38,7%
Parti libéral (n=61)	22,8%
NPD (n=115)	11,8%
Pas certains/Pas d'opinion (n=40)	20,1%

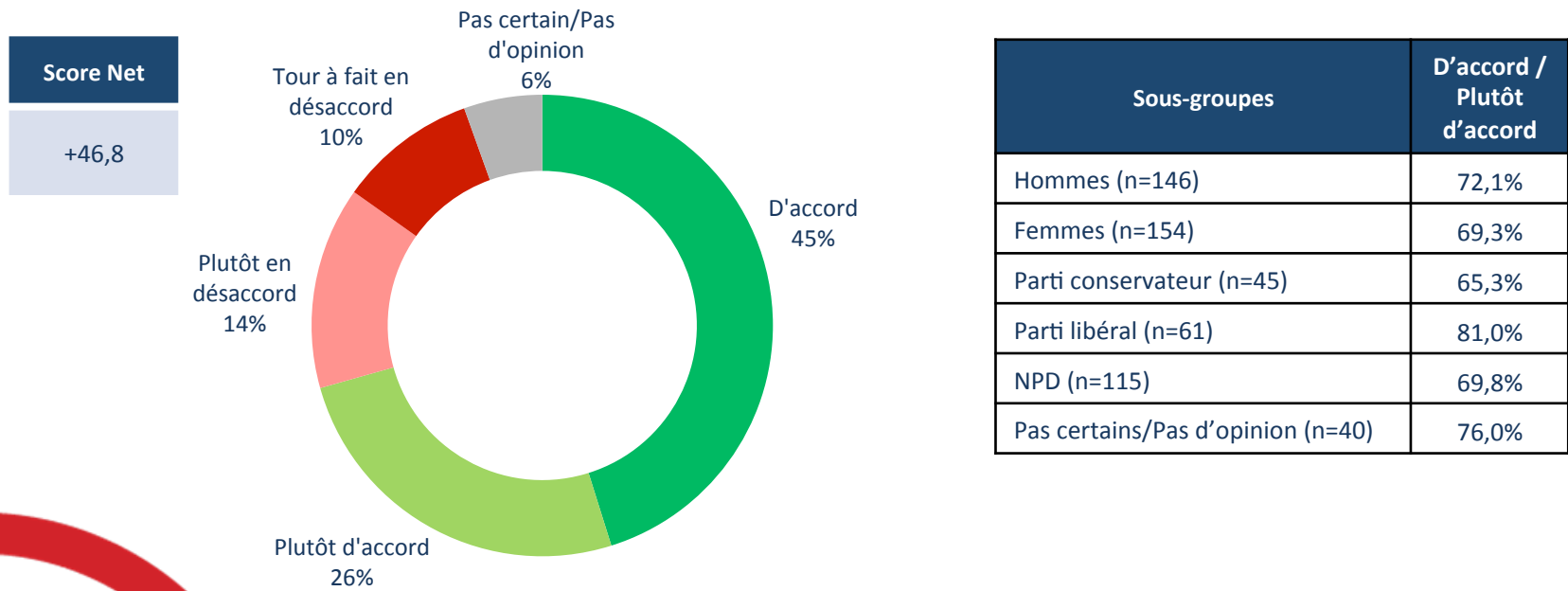
*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER Q3-Q7]

Ça ne me dérangerait pas si les bulletins de nouvelles locales n'étaient plus diffusés sur les stations de télévision de ma région.

Faire confiance au CRTC pour protéger mes stations de télévision locales

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de ±5,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

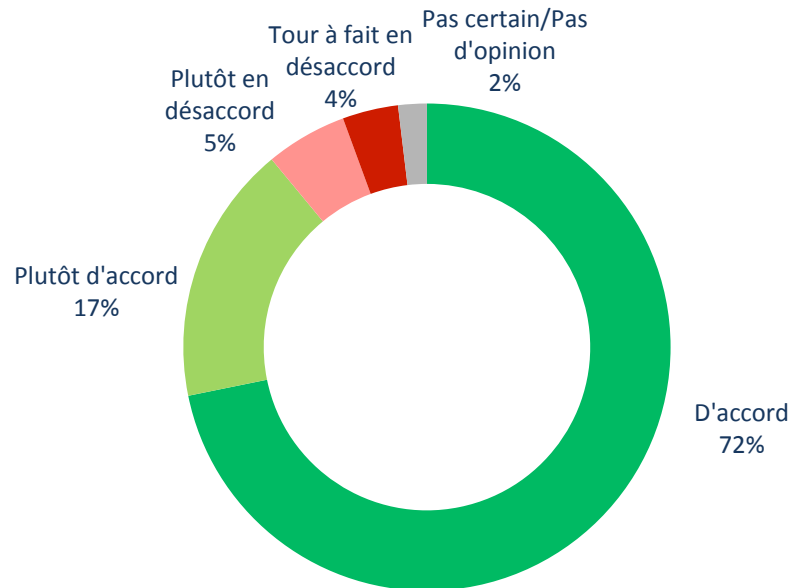
QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER Q3-Q7]

Je fais confiance au CRTC pour prendre des décisions qui assureront que mes stations de télévision locales ne seront pas forcés de fermer

Mon député fédéral et la radiodiffusion locale

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de ±5,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Score Net
+79,9



Sous-groupes	D'accord / Plutôt d'accord
Hommes (n=146)	88,7%
Femmes (n=154)	89,2%
Parti conservateur (n=45)	81,4%
Parti libéral (n=61)	94,4%
NPD (n=115)	89,3%
Pas certains/Pas d'opinion (n=40)	95,3%

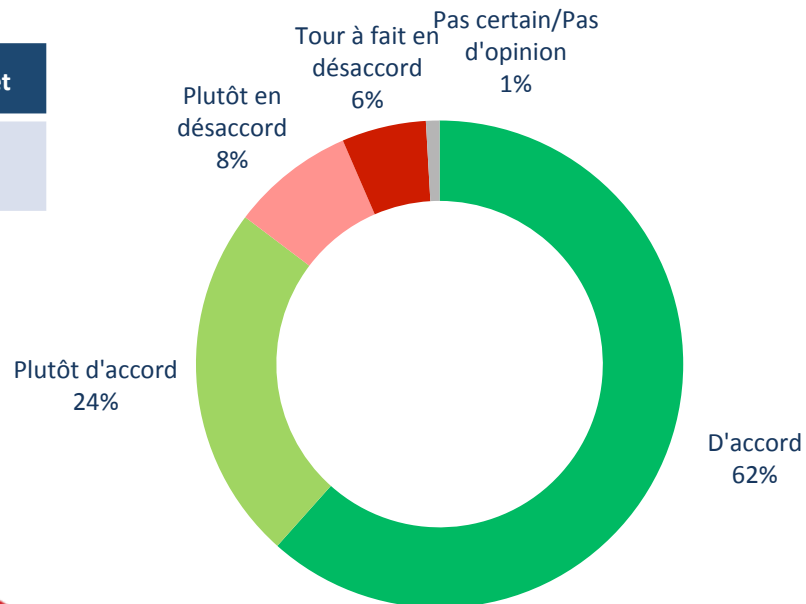
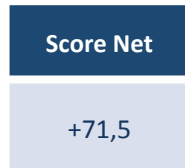
*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER Q3-Q7]

Mon député fédéral doit s'assurer que la radiodiffusion locale reste forte dans ma communauté

Le rôle des émissions locales dans ma communauté

Source : Nanos Research, enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, menée entre le 31 août et 4 septembre 2015, n=300 résidents de Montmagny (FED), avec une marge d'erreur de ±5,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

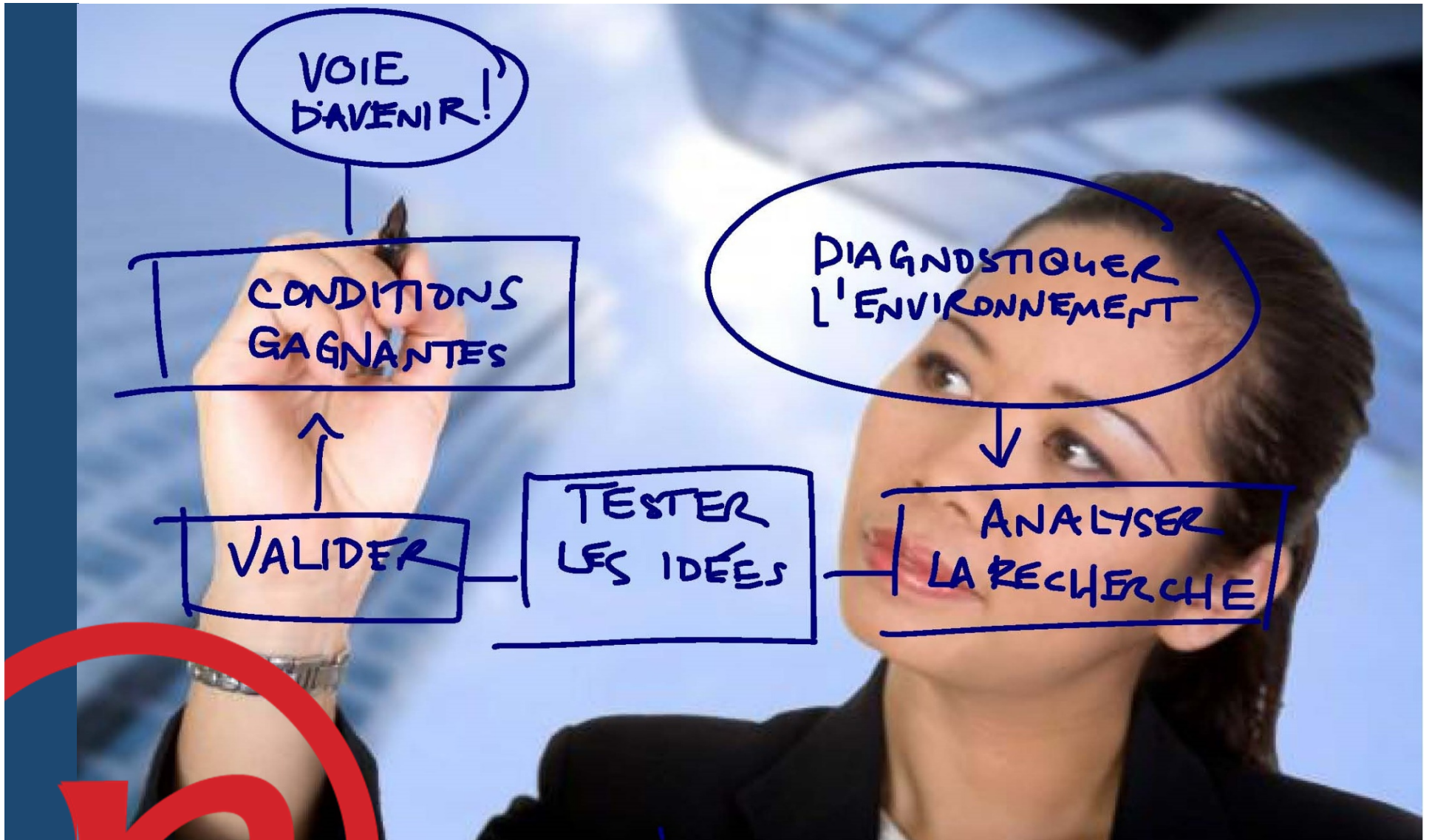


Sous-groupes	D'accord / Plutôt d'accord
Hommes (n=146)	83,8%
Femmes (n=154)	86,7%
Parti conservateur (n=45)	81,1%
Parti libéral (n=61)	88,8%
NPD (n=115)	83,1%
Pas certains/Pas d'opinion (n=40)	88,5%

*N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

QUESTION – Jusqu'à quel point êtes-vous d'accord/en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RANDOMIZER Q3-Q7]

Les émissions locales sur les chaînes telles que TVA, Radio Canada et Canal V contribuent à l'épanouissement de ma communauté.



Méthodologie

Méthodologie

Enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos menée du 31 août au 4 septembre 2015 avec 300 résidents de la circonscription électorale fédérale de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup de plus de 18 ans. Les participants ont participé à des entrevues en direct administrées par des agents. L'échantillon comprenait à la fois des lignes terrestres et cellulaires de la circonscription électorale fédérale de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup. Les résultats ont été vérifiés statistiquement en utilisant les informations du plus récent recensement et pondérés par sexe et âge. L'échantillon est stratifié pour être représentatif de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup.

Les individus furent appelés par composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 300 résidents de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup est de $\pm 5,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche fut commanditée par Les amis de la radiodiffusion.

N.B. : Les chiffres peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement

Note technique

Élément	Description	Élément	Description
Organisation qui a commandé la recherche	Les amis de la radiodiffusion	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe en utilisant les données du dernier recensement (2014) et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération.
Taille de l'échantillon finale	300 répondants choisis au hasard.	Présélection	La présélection garantit que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, ou dans les médias avant l'administration de l'enquête pour assurer l'intégrité des données.
Marge d'erreur	±5,7points de pourcentage , 19 fois sur 20.	Groupes démographiques exclus	Les personnes de moins de 18 ans; les individus sans accès à l'internet ou lignes de téléphone n'étaient pas admissibles pour participer.
Type d'enquête	Enquête [omnibus] [téléphonique (lignes téléphoniques terrestres et cellulaires) par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT)] et/ou [en ligne à bases duales]	Stratification	Par âge et sexe en utilisant les données du dernier recensement (2014) et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif de la circonscription électorale fédérale de Montmagny.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait à la fois des lignes terrestres et cellulaires de la circonscription électorale fédérale de Montmagny par l'entremise de génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT).	Taux de réponse estimé	15 pourcent, en conformité avec les normes de l'industrie.
Données démographiques (Captées)	Résidents de Montmagny; hommes et femmes; 18 ans et plus. Le code postal à six chiffres fut utilisé pour valider l'endroit géographique.	Format du rapport	Les résultats de la recherche ont été divisés en un rapport en deux parties. La première partie est liée à la SRC et les préférences politiques, et la deuxième partie est liée à la diffusion de la télévision locale.
Données démographiques (autres)	Âge, sexe, éducation, revenu	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport ci-dessus reflète l'ordre dans lequel elles apparaissent dans le questionnaire original.
Travail sur le terrain/ Validation	Entrevues en direct administrées par des agents et sous supervision du travail afin d'être conformes au code déontologique de l'ARIM,	Contenu des questions	Le contenu de la question est tel que présenté dans le rapport.
Nombre d'appels	Les individus furent appelés par composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.	Formulation des questions	Les questions dans le rapport ci-dessus sont écrites exactement comme elles ont été posées aux individus.
Heure des appels	Les individus ont reçu les appels entre 12h et 17h30 et entre 18h30 et 21h30 selon l'heure locale du répondant.	Compagnie de recherche	Nanos Research
Dates du travail sur le terrain	31 août au 4 septembre 2015	Contactez	Contactez Nanos Research pour de plus amples renseignements ou si vous avez des questions ou des préoccupations. http://www.nanosresearch.com/main.asp Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en français et en anglais.		

À propos de Nanos

Nanos est l'une des organisations de recherche et de stratégie des plus reconnues en Amérique du Nord. Notre équipe de professionnels est régulièrement appelée à livrer une intelligence supérieure et un avantage de marché soit en aidant à trouver le chemin à suivre, à gérer une réputation ou à comprendre les tendances qui mènent au succès. Nanos propose une palette exhaustive de services allant de petits mandats d'études de marché en passant par des analyses stratégiques et la planification de mission. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 25 ans d'expérience dans l'interprétation des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication. Que ce soit pour la compréhension de votre marque ou de réputation, les besoins et la satisfaction des clients, pour l'engagement des employés ou pour tester de nouvelles publicités ou de nouveaux produits, Nanos donne une vision stratégique fiable.



Visionnez notre
brochure

Nik Nanos FMRIA

Président, Nanos Research Group
Ottawa (613) 234-4666 poste 237
Washington DC (202) 697-9924
nnanos@nanosresearch.com

Richard Jenkins

Vice-président, Nanos Research
Ottawa (613) 234-4666 poste 230
rjenkins@nanosresearch.com



Tabulations

Confidentiel